

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Tujuan Kuliah Kerja Praktik	4
I.3. Kegunaan Kuliah Kerja Praktik	4
I.3.1. Secara Teoritis	4
I.3.2. Secara Praktis	5
I.4. Lokasi dan Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Praktik	5
1.4.1 Lokasi	5
1.4.2 Waktu	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Komunikasi	7
2.2. Public Relations	8
2.2.1. Pengertian Public Relations	8
2.2.2 Fungsi Public Relations	9
2.2.3 Ruang Lingkup Pekerjaan Public Relations	11
2.2.4 Public Relations Tools	13
2.3. Konferensi Pers	14
2.4. Event	18
2.5. Karnaval	19

BAB III GAMBARAN UMUM

3.1. Gambaran Umum PT. SCTV	20
3.1.1 Sejarah	20
3.1.2 Visi dan Misi	23
3.1.3 Arti Lambang PT. SCTV	24
3.2. Sekretariat PT. SCTV	27
3.2.1 Struktur Organisasi Marcomm SCTV	27
3.2.2 Program SCTV	28
3.2.3 Penghargaan yang diperoleh SCTV	30

BAB IV PEMBAHASAN

4.1. Kegiatan Penulis Selama KKP	33
4.2. Pelaksanaan Karnaval SCTV 2013	35
4.3. Pelaksanaan Konferensi Pers Karnaval SCTV 2013	39

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	47
5.2. Saran	49

DAFTAR PUSTAKA	51
-----------------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP	52
----------------------------	-----------

LAMPIRAN	54
-----------------------	-----------

Lampiran-1 : Surat Keterangan KKP

Lampiran-2 : Surat Penilaian KKP

Lampiran-3 : Press Release Karnaval SCTV 2013

Lampiran-4 : Isi Email Undangan Konferensi Pers Krnaval SCTV 2013 untuk

Wartawan

Lampiran-5 : Berita tentang Karnaval SCTV 2013 dalam Majalah Cek & Ricek

(27 Februari 2013 – 05 Maret 2013, halaman 33)

Lampiran-6 : Berita tentang Karnaval SCTV 2013 dalam Majalah Cek & Ricek

(20 Februari 2013 – 26 Februari 2013, halaman 9)

Lampiran-7 : Berita tentang Karnaval SCTV 2013 dalam Varianews.com

(21 Februari 2013)

Lampiran-8 : Jadwal Acara 03 Maret 2013 - 09 Maret 2013

Lampiran-9 : PR Blog